



FORMACIÓN ONLINE

1 crédito
25 horas lectivas



ISGEG

Instituto Superior
de Gestión y Gastronomía

CURSO

MARKETING ONLINE PARA RESTAURANTES

CÓMO APROVECHAR LA TECNOLOGÍA PARA EL RESTAURANTE

EN COLABORACIÓN CON:





El Instituto Superior de Gestión y Gastronomía

Un equipo de profesionales que ha estado vinculado a empresas de hostelería tanto a nivel operativo como directivo. Sabemos que los resultados son fruto del trabajo bien hecho, y de un buen sistema de gestión. Por ello nuestro modelo de formación propone:

1. Una formación mixta, presencial u online.
2. Contenidos accesibles en cualquier momento y lugar.
3. Itinerarios de formación flexibles y personalizados.
4. Una respuesta a los problemas a los que se encuentra nuestro equipo.

“ISGEG: formación para profesionales de la restauración y la hostelería”

Nuestros objetivos:

- Ayudarte a disponer de tiempo para pensar en lo importante, y no ir apagando fuegos constantemente.
- Eliminar la frustración que tenemos al no conseguir que nuestro equipo vea el negocio como nosotros queremos.
- Orientarte en cómo afrontar determinadas situaciones, en las que no sabes qué herramientas aplicar.
- Saber cómo alcanzar el rendimiento esperado. (los costes se disparan, las ventas crecen poco, y los márgenes se mantienen estancados).



CURSO
MARKETING ONLINE
PARA RESTAURANTES



¿ Qué le aportará este curso?

- Aprovechar las nuevas oportunidades que la tecnología está ofreciendo a los restaurantes.
- Atraer nuevos clientes a través de herramientas web y redes sociales.
- Identificar los beneficios que aportan las principales redes sociales a los restaurantes.
- Generar nuevos productos y servicios escuchando las opiniones de clientes.
- Crear un plan de marketing en redes sociales para restaurantes.
- Buscar la excelencia a través del análisis de resultados.

Con los mejores profesores del sector y el mejor método de formación online.

CURSO
MARKETING ONLINE
PARA RESTAURANTES



Contenidos del Curso:

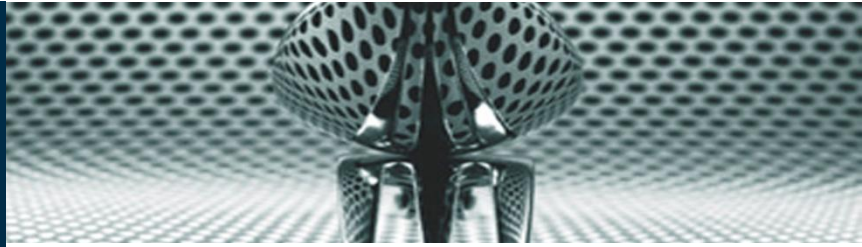
Módulo 1 : Introducción al modelo tecnológico y a las nuevas tecnologías aplicadas al e-commerce para restauración.

- El modelo tecnológico, el nuevo reto para los restaurantes.
- Las redes sociales como canal de comercialización social.
- Oportunidades de E-commerce para restaurantes.

Módulo 2 : Reputación online y planificación social media en el negocio de la restauración.

- Monitorización, conoce lo que dicen tus clientes de tu restaurante.
- Reputación online, el poder de la recomendaciones.
- ROI, análisis y medición de resultados.
- Plan Social Media Restauranting.

CURSO
MARKETING ONLINE
PARA RESTAURANTES



Profesores expertos en el sector



Diego Coquillat

- En los últimos 15 años ha trabajado y colaborado con empresas relacionadas con internet, el marketing, el turismo, los restaurantes y la gastronomía.
- Es el creador de 10Restaurantes.es, También del concepto SMR (Social Media Restauranting), basado en cómo entender las redes sociales a través de los restaurantes.
- Imparte conferencias y cursos de formación por todo el mundo, ha publicado numerosos artículos relacionados con la hostelería, el marketing y las redes sociales.

¡En línea directa con usted..!

CURSO MARKETING ONLINE PARA RESTAURANTES



Las garantías de ISGEG

- Una plataforma de contenidos propia, con certificación SSL. Protocolo de seguridad que hace que la transmisión de los datos entre nuestros servidores y el usuario sea totalmente cifrada y encriptada.
- Funcionamiento ininterrumpido las 24 h del día los 365 días del año.
- Un espacio de aprendizaje sencillo e intuitivo. No es necesario tener ningún conocimiento informático.
- El objetivo es que completes tu formación, y te sirva para tu evolución profesional.
- Apoyo continuo al alumno: tanto por el propio tutor de cada curso, como por el equipo de help desk de ISGEG.
- Sabemos que hay que estar en el negocio muchas horas al día. Por ello, saber cómo aprovecharlas al máximo es el objetivo.
- A veces no sabes qué herramientas aplicar en una determinada situación. Por eso aquí encontrarás herramientas prácticas para todas las áreas de gestión de tu restaurante.

Metodología del ISGEG

1. Un constante sistema de tutorías de los profesores a través de mail.
2. Unos contenidos de alto nivel, pero muy intuitivos y adecuados a un modelo de formación online.
3. Casos prácticos y ejercicios de apoyo a los contenidos teóricos.
4. Un **calendario personalizado** para cada alumno
5. Un **plan de acción personal** para cada alumno, con el objetivo de ayudarle a priorizar sus objetivos e implementarlos en el negocio.
6. **Herramientas de gestión**, testadas en proyectos de restauración reales.
7. **Actividades de Evaluación Continua** (AEC), mediante casos prácticos, y presentación de actividades. No se trata de memorizar para ir a un examen final, sino que vas a aprender haciendo.

CURSO
MARKETING ONLINE
PARA RESTAURANTES



Precio del curso: 225€

Periodo lectivo: septiembre junio.

Descuento Especial para empresarios o trabajadores de empresas asociadas a **FEHR** o **elTenedor**.

Consultar precios para grupos de empleados de una misma empresa.

Titulación:

Reconocimiento sectorial por parte de ISGEG y FEHR (acredita la adecuación de esta formación a la realidad profesional del sector).

Este curso forma parte de los siguientes programas:

Experto en Dirección de Restaurantes.
Convalidando un total de un crédito.

Experto en Marketing, Ventas, y Promoción de Restaurantes.
Convalidando un total de un crédito.

**Para más información
contactar con el siguiente
email o teléfono**

webmaster@isgeg.edu.es

Teléfono: 931 003 614

www.isgeg.edu.es



fundae.es

El ISGEG está homologado por la Fundación Estatal para la formación en el empleo de España FUNDAE.

Todos nuestros cursos son bonificables.

¡Matricúlate...!



www.isgeg.edu.es

EN COLABORACIÓN CON:

